

Markkinointiviestintä Dialogin tutkimus verkkolehdestä

Yhteenvetoraportti, N=131, Julkaistu: 12.3.2010

Vertailuryhmä: Kaikki vastaajat

Jos julkaisette asiakaslehteä, missä muodossa se näkyy verkossa?

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	pdf:nä	26	23,85%					
2.	selattavana näköisversiona	41	37,61%					
3.	lehdellä on oma verkkosivusto	14	12,84%					
4.	sijoitamme osan jutuista yrityksemme omalle verkkosivustolle	30	27,52%					
5.	lehti ei näy verkossa mitenkään	18	16,51%					
Yhteensä								

Millä tavalla haluaisitte lehdenne näkyvän verkossa?

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	pdf:nä	19	15,08%					
2.	selattavana näköisversiona	57	45,24%					
3.	lehdellä olisi oma verkkosivusto	44	34,92%					
4.	osa jutuista olisi muokattu yrityksemme verkkosivustolle	40	31,75%					
5.	ei mitenkään; lehdestä riittää painettu versio	6	4,76%					
Yhteensä								

Jos verkkolehteä voisi muokata, millainen rooli sillä tulisi olla?

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	tukea myyntiä	83	65,35%					
2.	vahvistaa asiakasuskollisuutta	74	58,27%					
3.	tuottaa asiakasliidejä	43	33,86%					
4.	antaa syvempää tuote- ja palvelutietoa	64	50,39%					
5.	vahvistaa asiakkaan ja yrityksen välistä vuoropuhelua	70	55,12%					
6.	johdattaa verkkokauppaan	21	16,54%					



7.	vahvistaa yritysmielikuvaa	82	64,57%	
8.	lisätä liikennettä yrityksen verkkosivuilla	45	35,43%	
9.	viihdyttää	28	22,05%	
10.	elävöittää viestintää	54	42,52%	
Yhteensä				

Mitä toiminnallisuuksia ja teknisiä ominaisuuksia toivoisit verkkolehdeillä olevan selaus- ja zoomaustyökalujen lisäksi?

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Kannesta ja sisällysluettelosta suorat linkit artikkeleihin.	99	80,49%					
2.	Suosituimmat artikkelit eli "tägipilvi" luetuimmista jutuista.	48	39,02%					
3.	Toimivat linkit artikkeliin liittyviin tuotteisiin tai palveluihin yrityksen verkkosivuilla.	73	59,35%					
4.	Toimivat linkit artikkeliin liittyviin aiheisiin muualla verkossa.	43	34,96%					
5.	Artikkeliin liittyvä vastaus- tai kommentointilomake suoraan täytettävissä.	50	40,65%					
6.	Verkkolehden sivulla oleva kuva olisi hitaasti vaihtuva kuvasarja.	13	10,57%					
7.	Artikkelin haastattelu lyhyenä videona sivulla.	30	24,39%					
8.	Flash-animaatiot, eli pienet liikkuvat kuva- ja tekstiesitykset.	18	14,63%					
9.	Jokin muu, mikä?	5	4,07%					
Yhteensä								

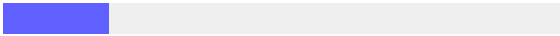

Onko verkkolehti yksi tulevaisuuden media asiakaslehden julkaisukanavana?

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Verkko on ainoa tapa toteuttaa asiakaslehti.	12	9,68%					
	Verkkolehti toimii							

2.	hyvin painetun lehden tukena.	106	85,48%	
3.	Verkkolehti ei ole tulevaisuudessa varteenotettava media.	6	4,84%	
Yhteensä		124	100%	

Sana on vapaa. Kerro, miksi lehtenne ei ilmesty verkossa, mikä sinut saisi lukemaan verkkolehteä, mikä niissä ärsyttää, voisiko verkkolehti olla myynnin apuväline? Mikä on paras verkkolehti, jota olet lukenut?

Oletko kiinnostunut kuulemaan lisää verkkolehdestä?

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	kyllä	22	18,97%					
2.	en	94	81,03%					
Yhteensä		116	100%					

Jos olet kiinnostunut kuulemaan lisää verkkolehdestä, jätä tähän yhteystietosi.